

Parce que la consommation est l'affaire de tous

Parce que ton regard sur la surconsommation est important

Parce qu'une vidéo peut être un moyen de faire prendre conscience

Deviens toi aussi un acteur... de la prévention!



Projet cofinancé dans le cadre du Fonds européen de développement régional

L'Union Européenne investit dans votre avenir

Pour plus de renseignements concernant le concours



Groupe Action Surendettement (éditeur responsable)

Grand Rue 4 6630 Martelange

Tel.: (0032)63 60 20 86

Fax: (0032)63 43 49 25

E-mail : prevention@gaslux.be

www.gaslux.be



Verbraucherschutzzentrale VoG

Neustraße 119, B-4700 Eupen

Tel.: (0032)87 59 18 50

Fax : (0032)87 59 18 51

www.vsz.be



CTRC Lorraine

Rue Poincaré, 58 bis 54000 Nancy

Tel.: (0033)3 83 28 02 68

E-mail : ctrc.lorraine@laposte.net



Verbraucherzentrale des Saarland e.V.

Haus der Beratung

Trierer Str. 22, 66111 Saarbrücken

Tél.: (0049)681 50089-21

Fax : (0049)681 50089-46

E-mail : schulduevberatung@vz-saar.de

www.verbraucherzentrale.de



DFKI GmbH

Stuhlsatzenhausweg 3

Campus D3_2 66123 Saarbrücken

Tel.: (0049)681 85775-0

Fax : (0049)681 85775-5341

E-Mail : info@dfki.de

www.dfki.de

Ce concours est organisé dans le cadre du projet européen INTERREG IV-A : "Atelier Transfrontalier de Lutte contre le Surendettement (ATLS)", qui s'organise en Allemagne (Etat fédéré de la Saar), en Belgique (Communauté Germanophone et Province de Luxembourg) et en France (Région Lorraine)



Concours de courts métrages sur "les dangers d'une société de surconsommation"

Le street marketing, le marketing viral, le e-commerce, les SMS surtaxés, la publicité, les marques,...

Laisse libre court à ton imagination !!

Du 15/09/2012 au 01/03/2013, participe et gagne un prix d'une valeur de 250 à 1000 euros

En quoi consiste le concours de courts métrages?

Te donner la parole sur le thème de la problématique de la surconsommation au travers de vidéo de 8 à 10 minutes générique compris.

Le street marketing, le marketing viral, le e-commerce, les SMS surtaxés, la publicité, les marques...les sujets sont nombreux. A toi de choisir un sujet en lien avec la surconsommation!

Le but

Ce concours a pour objectif de favoriser la prise de conscience des dangers inhérents à notre société de surconsommation. Les vidéos lauréates seront utilisées dans un but de prévention et comme outil de formation.

Laisse donc aller ton imagination et deviens acteur... de la prévention !!!

Pour participer

Rien de plus simple. Si tu as entre 15 et 25 ans, seul ou en groupe (ton école, ton mouvement de jeunesse, ta bande de copains ou encore ta maison de jeunes) fais-nous parvenir ta vidéo avant la fin du concours.

N'oublie pas de nous joindre le script de ta vidéo pour nous permettre de la traduire en cas de sélection!

Une 1ère sélection aura lieu en mars 2013 afin d'élire les vidéos lauréates qui entreront en compétition pendant la soirée de clôture en mai. C'est lors de celle-ci que les grands gagnants seront proclamés.

Ces vidéos seront sous-titrées en allemand ou en français et seront utilisées par les différents partenaires (allemands, français et belges) comme outil de prévention.

Si tu as envie d'une reconnaissance internationale, franchis le pas!

A gagner

1er prix : 1000 euros

2ème prix : 500 euros

3ème prix : 250 euros

Prix du public: 250 euros

Le vote pour le prix du public aura lieu du 15 mars au 30 avril 2013 sur la plateforme Youtube à l'adresse suivante: <http://www.youtube.com/user/shortmovie1213>

Traduction ainsi qu'une projection inter-Région sur grand écran pour les 10 premières vidéos!!!

Tu veux participer?

Alors surfe vite sur www.conso-sans-dettes.eu pour connaître les différentes modalités de participation et pour consulter le règlement!